



Condizioni Generali di Sponsorizzazione

Canale editoriale PRISMA — ENERGY DAILY · INTERNET DAILY · L'ORA DELL'ENERGIA

1. Definizioni e parti

Le presenti Condizioni regolano la vendita di spazi e servizi di sponsorizzazione sul canale editoriale **PRISMA**, edito da **Green Corporate di R.M.** (Green Corporate di Rotaru Marina), P.IVA 12130010015, con sede in Via Jervis 77, 10015 Ivrea (TO) ("Editore"). "Sponsor" è il soggetto che acquista gli spazi. "PRISMA" e "Green Corporate Group" sono marchi editoriali dell'Editore, privi di autonoma soggettività giuridica.

2. Oggetto

L'Editore concede allo Sponsor spazi pubblicitari e/o servizi editoriali (banner, articoli sponsorizzati, DEM, sponsorizzazioni di rubrica, pacchetti) secondo l'ordine sottoscritto e il listino vigente. L'ordine confermato e le presenti Condizioni costituiscono il contratto tra le parti.

3. Indipendenza editoriale

La linea editoriale di PRISMA è **autonoma e insindacabile**. Lo Sponsor non acquisisce alcun diritto di influenza sui contenuti giornalistici. I contenuti sponsorizzati sono sempre pubblicati con dicitura **"Contenuto sponsorizzato"**. L'Editore si riserva di rifiutare o sospendere materiali contrari alla legge, ingannevoli, lesivi di terzi o della credibilità della testata, senza che ciò dia diritto a indennizzi.

4. Conferma e materiali

La prenotazione è vincolante alla conferma scritta dell'ordine. Lo Sponsor fornisce i materiali (o i contenuti per il native) nei formati e nei termini indicati, di norma almeno 5 giorni lavorativi prima dell'uscita. Materiali incompleti o tardivi possono comportare lo slittamento dell'uscita senza rimborso.

5. Corrispettivi, IVA e pagamenti

I prezzi sono quelli del listino/ordine, in Euro e **IVA esclusa**. Salvo diverso accordo scritto, il pagamento avviene a mezzo bonifico entro **30 giorni data fattura**; per i pacchetti annuali e le prime forniture può essere richiesto un acconto o il pagamento anticipato. In caso di ritardo decorrono gli interessi ex D.Lgs. 231/2002 e l'Editore può sospendere le uscite fino al saldo.

6. Durata, rinnovo e disdetta

Il contratto ha la durata indicata nell'ordine. I pacchetti a durata (mensile/annuale) si intendono per l'intero periodo

sottoscritto. La disdetta di campagne ricorrenti va comunicata per iscritto con almeno 30 giorni di preavviso rispetto alla scadenza; in assenza, il periodo in corso resta dovuto.

7. Obblighi e garanzie dello Sponsor

Lo Sponsor garantisce di avere titolo su marchi, testi e immagini forniti e che gli stessi non violano diritti di terzi né norme vigenti (incluse quelle su pubblicità, concorrenza e settori regolati). Lo Sponsor **manleva** l'Editore da ogni pretesa di terzi derivante dai materiali forniti.

8. Assenza di garanzia di risultato

L'Editore vende **esposizione qualificata**, non risultati commerciali. Fornisce, ove disponibili, dati di reach, aperture e click a fini di misurazione. Nessun risultato di vendita o conversione è garantito.

9. Proprietà intellettuale e uso del marchio

Ciascuna parte resta titolare dei propri segni distintivi. Lo Sponsor autorizza l'Editore all'uso del proprio logo ai soli fini dell'esecuzione del contratto. L'uso del marchio "Partner PRISMA" è concesso allo Sponsor solo per la durata e nei limiti pattuiti.

10. Protezione dei dati

Le parti trattano i dati personali nel rispetto del Reg. UE 2016/679. Le DEM sono inviate esclusivamente da PRISMA alla propria base abbonati profilata; la lista non è ceduta allo Sponsor.

11. Responsabilità e forza maggiore

Salvo dolo o colpa grave, la responsabilità dell'Editore è limitata al corrispettivo dell'uscita interessata. L'Editore non risponde di ritardi o mancate uscite dovuti a causa di forza maggiore o a fatto dello Sponsor.

12. Riservatezza

Le parti mantengono riservate le condizioni economiche e le informazioni non pubbliche scambiate.

13. Legge applicabile e foro

Il contratto è regolato dalla legge italiana. Per ogni controversia è competente in via esclusiva il **Foro di Ivrea** (o, ove non previsto, il Foro di Torino), salvo il foro del consumatore ove applicabile.

14. Clausole finali

Eventuali modifiche sono valide solo se scritte. L'invalidità di una clausola non travolge le altre. Ai sensi degli artt. 1341-

1342 c.c., lo Sponsor approva specificamente gli artt. 3, 5, 6, 7, 8, 11 e 13.

Bozza contrattuale (template). Da far validare da un professionista legale prima dell'uso operativo; i termini economici seguono il listino vigente di Green Corporate di R.M.

Green Corporate di R.M. (Green Corporate di Rotaru Marina) — P.IVA 12130010015 — Via Jervis 77, Palazzo Uffici Olivetti, 10015 Ivrea (TO)

Canale editoriale PRISMA · gruppoprisma@greencorporate.it · prisma.greencorporate.it